
Inspirace pro Facebook 2019



Můžete na Facebooku ještě vůbec zaujmout?

Samozřejmě že ANO

Možná vás bude zajímat, co na Facebooku funguje a jaký typ příspěvků je vhodné zveřejňovat. Proto se zkuste zaměřit hlavně na obsah!

Co vlastně lidé na Facebooku nejčastěji dělají?

Zřejmě vám nesdělím nic nového – prostě se baví, komentují, radí nebo jej používají pro komunikaci se svými přáteli. Pokud zde ale pracujete s firemním profilem, je potřeba uzpůsobit také formu a tón komunikace, kterým budete na své (potenciální) klienty působit. Sepsal jsem pro vás hned několik vyzkoušených a funkčních tipů. Můžete tak brzy očekávat nějaký ten „lajk“, přestože si jej nezaplatíte.

Na Facebooku je podle posledních čísel přes 4 miliony českých uživatelů, přičemž poměr registrovaných žen a mužů je vyvážený. Nezapomeňte, že pokud někoho váš obsah zaujme, může jej sdílet na své zdi, a tím příspěvek uvidí jeho přátelé – váš dosah zkrátka poroste. Kvalitním obsahem si tak můžete udělat reklamu zcela zadarmo.



Jak vytvořit zajímavý obsah?

Pokud chcete na Facebooku zaujmout, tak se určitě zaměřte na soutěže, video příspěvky, ankety formou emoji lajků nebo takové posty, které povedou k interakci, např.: označování v komentářích či dobročinné sbírky.

Soutěže o hmotné ceny, to je sázka na jistotu. Věnujte výhercům různé předměty, které mohou být spojeny s tématem vašeho podnikání. Většina lidí má ráda právě soutěže o konkrétní produkty, které mohou využít.

Hravé soutěže, např. jsem si všiml jedné zajímavé, kde se vyzývalo k vyfocení screenshotu v mobilu. Na daném gifu se pohyboval na terči produkt firmy, která ho vyráběla. Zkrátka podobné zábavy, které zákazníci osloví a ještě si při tom vyhrají.

Losovačky, ten nejjednodušší způsob soutěže, stačí se jen účastnit.



Hlasovací soutěž, třeba o nejlepší fotografii či video, kdy vyhraje příspěvek s nejvyšším počtem hlasů.

Hádanky, dotazy na vhodná firemní témata nebo vědomostní otázky.

Fotosoutěže, které jsou vhodné pro konkrétní cílovou skupinu.

Tipovací příspěvky, které nalákají hodně uživatelů bez znalosti daného tématu.

A screenshot of a Facebook post from 'kupdarek.cz'. The post is titled 'Hravá soutěž' and contains the text: 'POZOR, POZOR, POZOR! Který produkt z naší nabídky byste si přáli mít ze všeho nejvíc? Budte našim fanouškem, dejte nám na něj odkaz do komentáře do pondělí 27. 4. do 21.00 hod. Jednoho z vás vylosujeme a produkt, který si přál, mu pošleme 😊 www.kupdarek.cz'.



A screenshot of a Facebook post with a blue background and a mountain range illustration. The text reads: 'KOLIK PLÁTŮ OPLATKOVÉHO TĚSTA MAJÍ JEDNY HORALKY OD SEDITY?' Below the text are three multiple-choice options: 'A. 4', 'B. 5', and 'C. 6'. The word 'HORALKY' is written in a stylized font at the top left.

An illustration of a gaming PC setup including a tower case, a monitor, a keyboard, and a mouse. Below the setup are two circular icons: a blue thumbs-up icon and a red heart icon. The text 'CO SI VYBEREŠ?' is written in large, bold letters at the bottom.

Charitativní příspěvek

HB Reavis
Sponzorováno · 🌐

Spolu s našimi nájemci z Mercurie jsme podpořili babičky nákupem ponožek od Elpida. Každý pár je originál! Tak na to myslíte a užijte si huňatého Valentýna. 💕

#ponozkyodbabicky



Věř mi, umíš tančit 😄

Kreativa



Foto soutěže

Siemens CZ
16. červen - 🌐

Pozor soutěž pro všechny fanoušky pražského metra !! Přidejte do komentářů fotky soupravy M1 📷. Autory tří nejlepších fotografií vybereme na exkurzi do depa Kačerov, která se uskuteční v polovině července. Podívejte se do prostoru myčky, lakovací kabiny, náhradní soupravy nebo na podvozky metra. #technikazje #soutezmetrom1

Soutěž začíná PRÁVĚ TEĎ a končí 5. 7. 2017 v 8.00 hod.



Hádanka

Notino
8h · 🌐

Doplňte větu !! Jako valentýnský dáreček by byl pro mě nejlepší parfém... 💕

Soutěž o hmotnou cenu

Potřebujete okna?
🌱 **SOUTĚŽTE** 🌱

Vyhraje NOVÁ OKNA ZDARMA. 🙌 😄

Uspějete v našem kvízu přes Messenger ?

Stačí kliknout a pokračovat podle pokynů, které vám pošleme do zprávy.

Začněte svoji rekonstrukci v roce 2018! 🏠



soutěž
A VYHRAJ NOVÁ OKNA



OKNA HNED

Soutěž s OKNA HNED

Poslat zprávu

Kreativa

Každý někde začíná... A co ty? Neboj se a kontaktuj mě ;) lva.maarova@mediacall.cz
#kariera #mediacall #zacniunas #brno

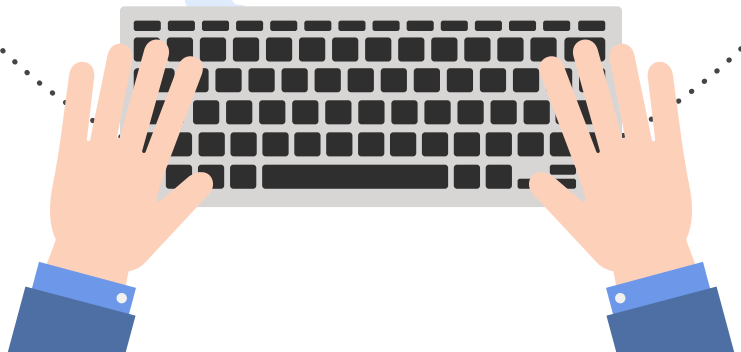


hasič
právník
policista
doktor

Ti všichni začínali s námi.

MEDIA:ALL

A kde začne tvoje cesta?



Tipovací příspěvek

Oblíbené značky za bombastické ceny od zítřka opět v našich prodejnách! Nebude tedy těžké uhádnout: Který z vyobrazených výrobků je u nás příští týden nejlevnější? Odpovídejte pouze velkým písmenem A, B, C, nebo D. V úterý v 15 hodin ze všech správných odpovědí LOSUJE... Zobrazit další



Hravá soutěž

SOUTĚŽ! Zamiřte do černého a vyhraje střelecký balíček pro DVA v hodnotě 1999 Kč! "Chyťte" v našem obrázku tři rány v terči, pošlete screenshot do komentáře, a pokud budete mít štěstí, výhra vás nemine.

Hrajeme o Balíček pro 2 střelce ➔
www.slevomat.cz/akce/12096... Zobrazit další

SLEVOMAT



Vyhraje střelecký zážitek pro dva!

Kreativa

Hejtmanův pohár 9 h · 🌐

👤👤👤👤👤👤 UŽ jste někdy zkoušeli živou abecedu? V druhé březnové EXTRA výzvě máte příležitost! 🙌 Stačí mrknout na bit.ly/2tNN1cY a pustit se do toho!

Hravá soutěž

Dejte do komentáře screenshot zastaveného gifu, na kterém bude 5 náramků, které nyní rozdáváme zdarma k telefonům. A které to jsou? Naleznete je na bit.ly/ČasSeRozjařit :)
👍 Nezapomeňte být fanoušk... Zobrazit další

Hravá soutěž

Když jsou v sázce vaše kotníky a pohodlná chůze, vyhněte se hazardu! Třeba tak, že objevíte ty pravé outdoorové boty pro jarní i letní výlety. Jak? Zastavte animaci kliknutím, až budou v prostředním pruhu 3 stejné boty (jde o model Alpine Pro MARC) a printscreen vložte do komentáře. A pozor... Zobrazit další

SPORTISIMO

Děkujeme za pozornost



 (+420) 774 666 833
 support@markmedia.cz
 www.markmedia.cz

MarkMedia s.r.o.
Běly Pažoutové 1, 624 00 Brno
IČ: 067 62 409