

Případová studie

Agula.cz

*Zavedení výkonnostního marketingu
pro nově založený e-shop*

1



Obratně plujeme ve vodách online marketingu
MarkMedia s.r.o.
Běly Pažoutové 1, 624 00 Brno

E: info@markmedia.cz
T: +420 530 330 752
M: +420 774 666 833

IČ: 067 62 409
Společnost je zapsána v obchodním rejstříku, vedeném
u Krajského soudu v brně v oddílu C, vložce číslo 104139.

Úvodem

Tato případová studie ukazuje názorný příklad, jak jsem s klientem založil e-shop a během několika měsíců jej dostal do zisku.

Cíl: Nastavení e-shopu, založení PPC a podpůrných kanálů

Volba e-shopového řešení

Klientem jsem byl kontaktován v době, kdy měl již jasno, že jeho volbou bude e-shop řešený pronájemem. Zvolil si systém od společnosti Shoptet, s.r.o., která je jedničkou na trhu v pronajímání e-shopu.

Nastavení e-shopu

Kompletní nastavení, aktivování modulů a úprava grafiky.

PPC

Klient mi předal PPC účty s připravenými reklamními sestavami (svépomocí).

Jak jsem s klientem postupoval

Nastavení e-shopu

Klientovi jsem od A až do Z nastavil vše potřebné, aby mohl zahájit provoz e-shopu. V rámci nastavení jsem zejména řešil požadavky na SEO, UX a provázání reklamních kanálů.

PPC

Klient mi předal PPC účty s připravenými reklamními sestavami. PPC účty prošly mým auditem a kompletním přepracováním.

Jaký byl výsledek po 1 měsíci spolupráce

Vzhledem k nabízenému zboží, které je v současné době u spotřebitelů populární, byly objednávky v e-shopu evidovány hned v prvních měsících. Přelom nastal v době, kdy jsme mohli vyhodnotit poprvé PNO, které po prvním měsíci vybočovalo z představ klienta, ale i z mého pohledu. V e-shopu jsme následně udělali hned několik úprav:

Cenová politika

Změnili jsme cenu a snížili jsme tím marže e-shopu.

PPC

Pozastavili jsme nevykonné – nekonverzní kampaně.

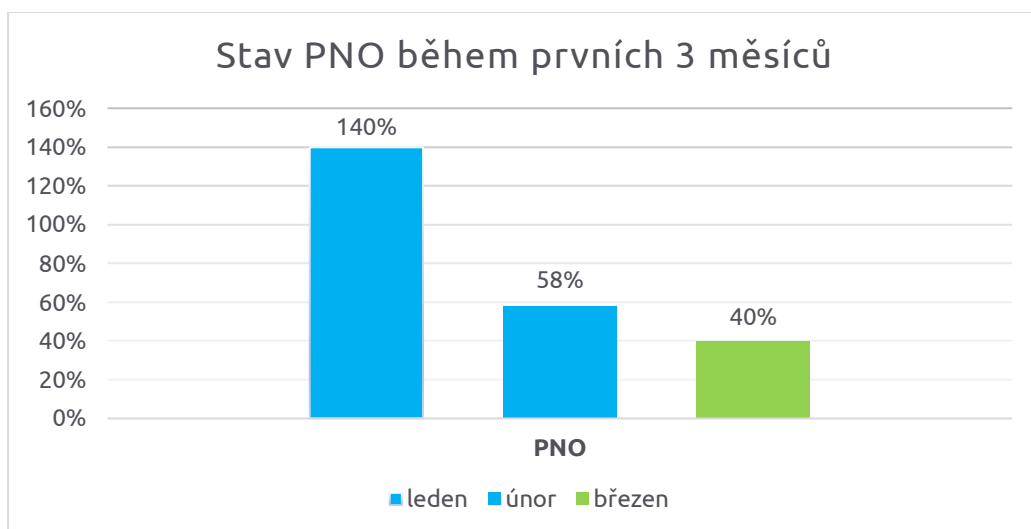
Zákaznická přívětivost

Na doporučení byla do e-shopu implementována online platební brána a nový dopravce (Zásilkovna s.r.o.).

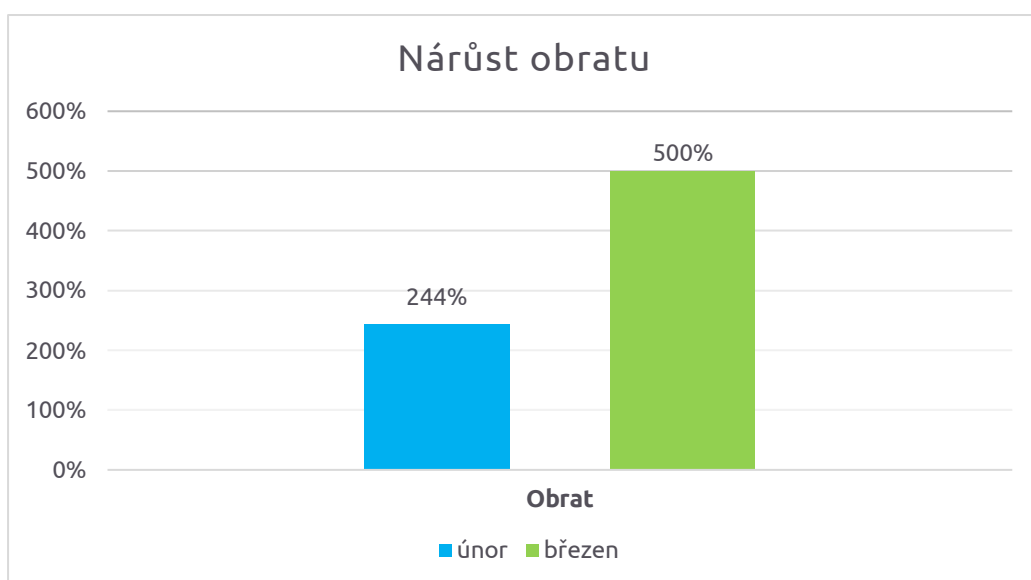


Jaký byl výsledek po 3 měsících spolupráce

V následujících měsících došlo k výraznému snížení PNO a zvýšení obratu.



K pozitivnímu vývoji PNO se dále i velmi kladně projevil obrat, který měl nárůst oproti prvnímu měsíci přes 500 %.



O Agula.cz

E-shop se specializuje na **ochranné skla pro mobilní telefony** předních významných značek (Samsung, Lenovo, Huawei, Apple apod.).

Díky tvrdosti skel 9H ochrání displej mobilního telefonu před poškrábáním a také při pádu telefonu.

Agula je přímým dovozcem těchto tvrzených skel do České republiky.

Více na www.agula.cz

