

Případová studie

Krmimmasem.cz

Zvýšení organické návštěvnosti

1



Obratně plujeme ve vodách online marketingu
MarkMedia s.r.o.
Běly Pažoutové 1, 624 00 Brno

E: info@markmedia.cz
T: +420 530 330 752
M: +420 774 666 833

IČ: 067 62 409
Společnost je zapsána v obchodním rejstříku, vedeném
u Krajského soudu v brně v oddílu C, vložce číslo 104139.

Úvodem

Internetový obchod Krmimmasem.cz je postavený na e-shopové platformě Prestashop. Z dosavadní praxe naší agentury tedy víme, že je možné vylepšit rychlost webu a také vybraná UX hlediska. V této případové studii prezentujeme postup kroků pro zvýšení organické návštěvnosti.

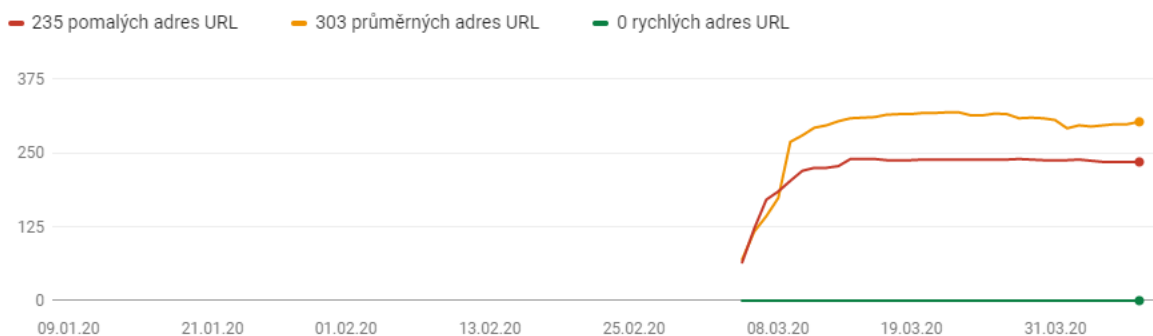
S klientkou jsme se na začátku spolupráce domluvili, že pro splnění cíle bude potřeba součinnosti programátora e-shopu a webdesignéra. Pro zjištění aktuálního stavu jsme použili nástroje:

- Webpagetest
- Google Analytics
- Google Search Console
- Lighthouse

Jak jsme postupovali?

Nejdříve jsme zanalyzovali aktuální stav načítání stránek, přičemž jsme kladli velký důraz na jednotlivé části e-shopu (homepage, kategorie a detail produktu). Vzhledem k omezeným možnostem daného systému jsme hledali nejjednodušší cestu, jak e-shop vhodně zrychlit.

Ukázka stavu v Google Search Console před aplikaci změn



Výsledky před úpravami

Analýzu rychlosti stránek jsme provedli nástrojem Webpagetest, který disponuje testováním pro podmínky rychlosti internetu na českém území. Vzhledem ke kolísavým výsledkům jsme provedli několik testů a výsledky zprůměrovali. Rychlost stránek se pohybovala mezi 6 až 9 sec.



Aplikace změn

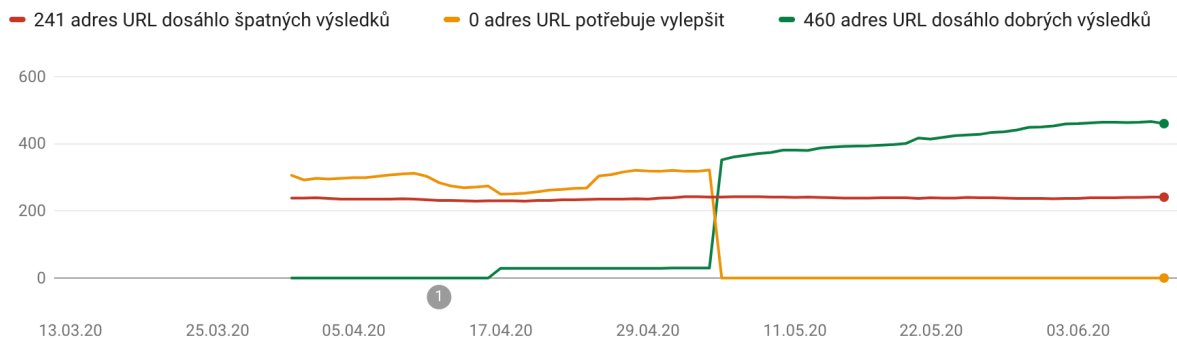
Z důvodu jednoznačně špatných výsledků jsme se rozhodli pro rychlé úpravy. V první řadě jsme optimalizovali obrázky na homepage. Bylo na první pohled zřejmé, že jsou zbytečně velké a bez komprese dat. V rámci komprese carousel banneru došlo k optimalizaci a to konkrétně zmenšení velikosti o 75% na optimálních 185 kB. Další změnu jsme provedli v detailu produktu, kde jsme pomocí reportu zjistili chybu v šabloně v podobě načítání nepotřebných obrázků kategorií.

Jaký byl výsledek v následujícím období sledování?

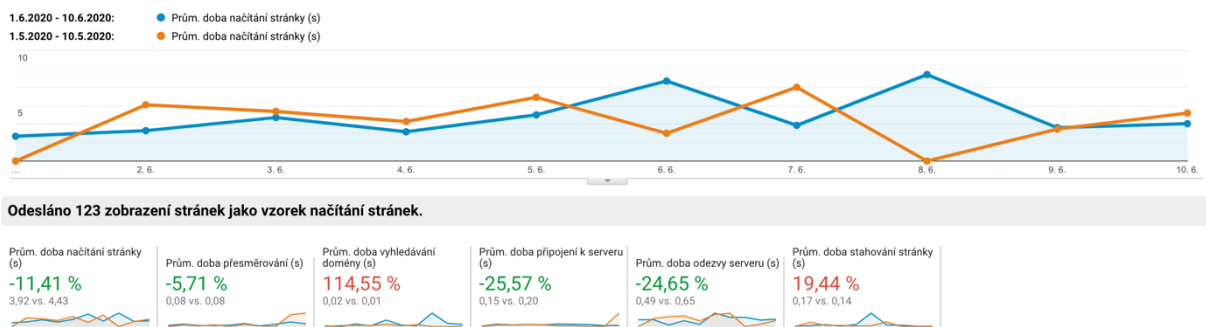
Přebytečné prvky, které stránky masivně zatěžovaly, jsme odstranili. Organická návštěvnost e-shopu se tak zvedla o 28 %.

Klient kromě zmíněných úprav dostal také celou řadu dalších doporučení, které vzešly z práce analytických nástrojů (zapnutí cash, podpora formátu obrázků webp a další).

Ukázka stavu v Google Search Console po aplikaci změn



Srovnání rychlosti stránek v nástroji Google Analytics



O Krmimmasem.cz

Krmimmasem.cz je unikátní specializovaný e-shop a kamenný obchod s krmivem pro psy, kočky a dravce. Rodinná firma úspěšně pomáhá k lepšímu stravování domácích mazlíčků již od roku 2011. Nabízí mražené i syrové maso od nejvyšších dodavatelů z Česka, Německa a Holandska, pamlsky bez chemie či konzervantů a doplňky stravy pro psy a kočky..

Více na www.krmimmasem.cz

